



## Regulamin Konkursu „Konkurs Między Nami w cPortalu dla Sprzedawców Alwis&Secura”

### § 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 162, 02-342 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 6691, NIP: 526 02 14 686, wysokość kapitału zakładowego: 224 263 746 złotych, zwana dalej „Organizatorem” lub „Compensa”.
2. Za organizację oraz rozliczenie konkursu po stronie Compensa odpowiada Komisja Konkursowa.
3. Konkurs skierowany jest do **Sprzedawców** posiadających aktywne konto w cPortal i pracujących w imieniu Agentów współpracujących z Compensą.

### § 2 Cel Konkursu

Celem konkursu jest wzrost aktywności sprzedawców poprzez nagrodzenie najlepszych sprzedawców uwzględniając kryterium sprzedaży polis na życie **Między Nami** wystawionych i zatwierdzonych w cPortal.

### § 3 Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

1. **Compensa lub Organizator** – Compensa TU Vienna Insurance Group;
2. **Sprzedawca** – sprzedawca posiadający aktywne konto na cPortal;
3. **System sprzedażowy CPortal** – system informatyczny wykorzystywany przy zawieraniu na rzecz Compensa umów ubezpieczeń dostępny pod adresem <https://cportal.compensa.pl/>;
4. **Nowa polisa na życie Między Nami** – polisa spełniająca łącznie następujące warunki:
  - wystawiona w okresie **01.06.2020 – 31.07.2020** r. w wyniku czynności agencyjnych wykonanych samodzielnie przez uczestnika konkursu i ich zawarcie zostało potwierdzone wystawieniem polisy,
  - ubezpieczający nie odstąpił od umowy ubezpieczenia w przewidzianym prawem terminie,
  - składki należne w wykonaniu tychże umów ubezpieczenia zostały zapłacone w wysokości określonej daną umową ubezpieczenia i w terminie tamże określonym, z zastrzeżeniem, że za składki zapłacone w terminie uznaje się składki zapłacone do 14 dnia po terminie ich płatności wskazanym w danej umowie ubezpieczenia



## **§ 4 Uczestnicy Konkursu**

W konkursie biorą udział wszyscy Sprzedawcy posiadający aktywne konto w CPortal. Rozwiązanie umowy w trakcie trwania konkursu umowy agencyjnej i dezaktywacja konta w CPortal powoduje automatyczne wykluczenie Sprzedawców z dalszego w nim udziału.

## **§ 5 Zasady konkursu**

1. Konkurs trwa w okresie od **01.06.2020** roku do **31.07.2020** roku,
2. Sprzedawcy zostaną nagrodzeni w konkursie **kartą podarunkową o wartości 100 pln za każde trzy polisy na życie Miedzy Nami wystawione przez cPortal** w okresie jednego miesiąca kalendarzowego w czasie trwania konkursu,
3. Naliczenie nagród odbędzie się na podstawie rankingu uczestników, potwierdzonego przez komisje konkursową.
4. Laureaci, mają prawo do rezygnacji z nagrody, o której mowa w § 5 ust 2 i ust 3.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone zgodnie z Rankingiem uczestników drogą mailową przez Organizatora w terminie do 30 dnia miesiąca po zakończeniu konkursu.
6. Nagroda zostanie przekazana Laureatom w formie kart podarunkowych w terminie do 20 dni od dnia ogłoszenia wyników.
7. Nagrody, będą wypłacone jednorazowo w formie kart podarunkowych.
8. Nagroda zostanie ubruttowiona w ten sposób, że podatek dochodowy sfinansuje Compensa i prześle do Urzędu Skarbowego. Nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj.Dz.U. 2012 r., poz.361 ze zmianami).
9. Reklamacje należy zgłaszać do swojego MAG w terminie do 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników,

## **§ 6 Komisja Konkursowa**

1. Nad przestrzeganiem zasad określonych w niniejszym regulaminie czuwa Komisja Konkursowa w składzie:
  - Przewodniczący Komisji: Katarzyna Rusak
  - Członek Komisji:– Filip Osmański
  - Członek Komisji: - Konrad Waś
2. Komisja wyłoni i zatwierdzi Laureatów konkursu zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu, co zostanie potwierdzone protokołem.



---

**§ 7**  
**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy zostaną poinformowani o konkursie za pomocą komunikacji e-mail
2. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady niniejszego konkursu.
3. W przypadku stwierdzenia zachowań nieetycznych wobec Regulaminu Konkursu, działających na szkodę Compensa TU VIG lub naruszających jej dobre imię, Komisja konkursowa Compensa TU SA VIG ma prawo wykluczenia Sprzedawcy z konkursu.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją przez Sprzedawcę postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.