

**REGULAMIN KONKURSU SPRZEDAŻOWEGO
„#PODEJMIJWYZWANIEMSP”**

DLA AGENTÓW TUNŻ „WARTA” S.A.

wprowadzony:	Decyzja nr 218 /TUnŻ/DSUG/2020 z dnia 09.06.2020r.
data wejścia w życie:	09.06.2020r.
opracował:	Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych
wersja dokumentu:	1.0.0



TUnŻ „WARTA” S.A.	Tytuł regulacji	data wejścia w życie:
	Konkurs „#PODEJMIJWYZWANIEMSP” opracował: Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych	09.06.2020r. wersja: 1.0.0.

Regulamin Konkursu Sprzedażowego „#PODEJMIJWYZWANIEMSP” dla Agentów TUnŻ „WARTA” S.A.

§1 Cel Konkursu

Celem wprowadzenia Konkursu „#PODEJMIJWYZWANIEMSP”, zwanego dalej Konkursem, jest zwiększenie satysfakcji oraz ochrony ubezpieczeniowej klientów z segmentu SME (małe i średnie podmioty zatrudniają ce do 50 osób) realizowanej na podstawie Ogólnych Warunków Grupowego Ubezpieczenia na Życie „WARTA EKSTRABIZNES PLUS”.

§2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od **09.06.2020r. do 30.09.2020r.**
2. Informacja o Konkursie zostanie przekazana mailowo do jednostek terenowych przez Organizatora Konkursu.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w wersji papierowej i w wersji elektronicznego pliku w formacie pdf w siedzibie Organizatora Konkursu (Centrala).

§3 Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest TUnŻ „WARTA” S.A. - Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych (DSUG). Za organizację i rozliczenie Konkursu odpowiedzialny jest Dyrektor Departamentu Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych TUnŻ „WARTA” S.A.
2. Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie „WARTA” S.A. z siedzibą w Warszawie, oświadcza że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (D.U.2019.118 t.j. ze zm.).

§4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie biorą Agenci Ubezpieczeniowi TUnŻ „WARTA” S.A., którzy na dzień rozliczania Konkursu:
 - 1) są zgłoszeni przez TUnŻ „WARTA” S.A. do Rejestru Agentów, prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego,
 - 2) wyrazili zgodę na udział w Konkursach organizowanych przez TUnŻ „WARTA” S.A.
2. Na potrzeby Konkursu przez Agenta Ubezpieczeniowego TUnŻ „WARTA” S.A. rozumie się:
 - 1) Agenta Wyłączonego TUnŻ „WARTA” S.A. posiadającego podpisaną z TUnŻ „WARTA” S.A. na wyłączność umowę agencyjną, w tym załączniki dotyczące pośredniczenia przy sprzedaży ubezpieczeń grupowych oraz aneksu szczegółowe regulujące wysokość wynagrodzenia prowizyjnego z tytułu umów zawartych w trakcie Konkursu,
 - 2) Multiagenta posiadającego podpisaną z TUnŻ „WARTA” S.A. umowę agencyjną, w tym załączniki dotyczące pośredniczenia przy sprzedaży ubezpieczeń grupowych oraz aneksu szczegółowe regulujące wysokość wynagrodzenia prowizyjnego z tytułu umów zawartych w trakcie Konkursu,
 który w trakcie trwania Konkursu doprowadzi do zawarcia umów grupowego ubezpieczenia na życie i zostanie wykazany w raporcie prowizyjnym jako pośrednik, łącznie zwani dalej Agentami TUnŻ „WARTA” S.A..

§5 Założenia Konkursu i nagrody

1. Agenci TUnŻ „WARTA” S.A. o których mowa w §4 rywalizują w kategorii – najwyższa sprzedaż liczona liczbą umów ubezpieczenia grupowego na życie zawartych na podstawie OWU WARTA EKSTRABIZNES PLUS w segmencie SME w okresie trwania Konkursu.
2. Uroczniony przypis składki ochronnej z tytułu umowy grupowego ubezpieczenia na życie, o której mowa w ust. 1, liczony jest jako iloczyn:
 - 1) liczby osób ubezpieczonych w polisie na ostatni dzień rozliczanego Konkursu i

TUnŻ „WARTA” S.A.	Tytuł regulacji	data wejścia w życie:
	Konkurs „#PODEJMIJWYZWANIE MSP” opracował: Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych	09.06.2020r. wersja: 1.0.0.

- 2) składki miesięcznej z tytułu ochrony od osoby ubezpieczonej w ostatnim dniu Konkursu i
 - 3) 12 miesięcy.
3. Zawarta za pośrednictwem Agenta TUnŻ „WARTA” S.A. umowa ubezpieczenia grupowego na życie, o której mowa w ust. 1 to umowa spełniająca łącznie poniższe kryteria:
 - 1) zawarta z datą początku okresu ubezpieczenia nie wcześniejszą niż **01.07.2020r.**, i **nie późniejszą niż 01.09.2020r.**,
 - 2) zarejestrowana w systemie SWV,
 - 3) potwierdzona polisą,
 - 4) za którą opłacona została należna TUnŻ „WARTA” S.A. pierwsza składka,
 - 5) która była czynna na dzień rozliczenia Konkursu,
 - 6) zawarta w okresie, w którym Agent ma aktywną umowę agencyjną zawartą z TUnŻ „WARTA” S.A.,
 - 7) która nie została zaliczona do realizacji indywidualnego kontraktu sprzedażowego.
 4. W ramach Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w ust.1- ust. 3 zostanie przygotowany ranking Agentów TUnŻ „WARTA” S.A. biorących udział w Konkursie wg. kryterium: liczba ubezpieczonych i liczba umów ubezpieczenia grupowego na życie zawartych na podstawie umów ubezpieczenia wskazanych w ust. 1.
 5. Na podstawie rankingu o którym mowa w ust. 4 i uwzględnieniem ust. 6 każdy Uczestnik Konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości:
 - 1) **100,00 brutto PLN** (słownie: sto złotych) za sprzedaż umowy grupowego ubezpieczenia na życie, wskazanych w ust. 1 i ust. 3, gdzie liczba ubezpieczonych na dzień zakończenia Konkursu wynosi **od 5 do 10 ubezpieczonych**,
 - 2) **150,00 brutto PLN** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) za sprzedaż umowy grupowego ubezpieczenia na życie, wskazanych w ust. 1 i ust. 3, gdzie liczba ubezpieczonych na dzień zakończenia Konkursu wynosi **od 11 do 20 ubezpieczonych**,
 - 3) **200,00 brutto PLN** (słownie: dwieście złotych) za sprzedaż umowy grupowego ubezpieczenia na życie, wskazanych w ust. 1 i ust. 3, gdzie liczba ubezpieczonych na dzień zakończenia Konkursu wynosi **od 21 do 30 ubezpieczonych**,
 - 4) **250,00 brutto PLN** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) za sprzedaż umowy grupowego ubezpieczenia na życie, wskazanych w ust. 1 i ust. 3, gdzie liczba ubezpieczonych na dzień zakończenia Konkursu wynosi **od 31 do 40 ubezpieczonych**,
 - 5) **300,00 brutto PLN** (słownie: trzysta złotych) za sprzedaż umowy grupowego ubezpieczenia na życie, wskazanych w ust. 1 i ust. 3, gdzie liczba ubezpieczonych na dzień zakończenia Konkursu wynosi **od 41 do 50 ubezpieczonych**,
 - 6) **400,00 brutto PLN** (słownie: czterysta złotych) za sprzedaż umowy grupowego ubezpieczenia na życie, wskazanych w ust. 1 i ust. 3, gdzie liczba ubezpieczonych na dzień rozliczenia Konkursu wynosi **powyżej 50 ubezpieczonych**,
 - 7) dodatkowo za sprzedaż 3 (słownie: trzech) umów grupowego ubezpieczenia na życie, wskazane w ust. 1 i ust. 3 Uczestnik Konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości **500, 00 PLN brutto** (słownie: pięćset złotych), jest to nagroda przyznawana jednorazowo.
 6. Z zastrzeżeniem postanowień § 9 ust. 1 i ust. 2 niniejszego Regulaminu, nagroda finansowa, o której mowa w ust. 5, będzie wypłacana po zakończeniu Konkursu, w terminie wypłaty prowizji w miesiącu następującym po ogłoszeniu wyników Konkursu, w formie przelewu na konto bankowe wskazane przez laureata. Komórką odpowiedzialną za przygotowanie wypłat jest Departament Operacji TUnŻ „WARTA” S.A., przy czym:
 - 1) nagrody finansowe będą przyznane w kolejności ustalonej na podstawie rankingu, o którym mowa w ust. 4, rozpoczynając od Uczestnika z największą liczbą umów grupowego ubezpieczenia na życie zawartych na podstawie OWU WARTA EKSTRABIZNES PLUS, zawartych zgodnie z postanowieniami ust. 1- ust. 3,

TUnŻ „WARTA” S.A.	Tytuł regulacji	data wejścia w życie:
	Konkurs „#PODEJMIJWYZWANIE MSP” opracował: Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych	09.06.2020r. wersja: 1.0.0.

- 2) w przypadku identycznej liczby zawartych umów o których mowa powyżej o miejscu w rankingu zdecyduje wyższy uroczniony przypis składki ochronnej z tytułu sprzedaży tych umów, zawartych zgodnie z postanowieniami ust. 1 – ust. 3.
 - 3) każdy Uczestnik Konkursu za wszystkie zawarte w okresie trwania Konkursu umowy ubezpieczenia na życie zgodnie z ust. 1 – 3 i ust. 5, może otrzymać nagrody o łącznej wartości **nie większej niż 4.000,00 PLN brutto** (słownie: cztery tysiące złotych),
 - 4) Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana więcej niż jedna nagroda w Konkursie z zastrzeżeniem ust. 5 pkt 7).
7. Nagroda stanowi dodatkową prowizję agencyjną i przychód laureata z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.
 8. Wszelkie dane niezbędne do przedstawienia wyników Konkursu będą pochodzić z hurtowni danych i zostaną przygotowane przez Organizatora Konkursu.
 9. Rozliczenie Konkursu nastąpi w terminie do 21.10.2020r.
Informacje o wynikach Konkursu i laureatach będą przekazane przez Organizatora Konkursu **do jednostek terenowych mailowo do 23.10.2020r.**
Informacja zawierać będzie zestawienie Agentów wskazujące na liczbę i rodzaj zawartych przez Agentów umów grupowego ubezpieczenia na życie oraz wysokości przypisu i liczby ubezpieczonych w każdej z tych umów, zgodnie z ust. 2 i ust. 3.
 10. Decyzję o przyznaniu nagrody finansowej określonej w ust. 5 podejmuje Komisja Konkursowa, o której mowa w § 7 ust. 1, na podstawie danych przedstawionych przez Organizatora Konkursu.
 11. Reklamacje związane z rozliczaniem konkursu mogą być składane przez Agentów do 5 dni licząc od dnia przekazania informacji o której mowa w ust. 9. Po upływie terminu 5 dni żadne reklamacje nie będą rozpatrywane. Reklamacje te winny być składane na adres Reklamacje.Konkursy@warta.pl
W sytuacji pozytywnego rozpatrzenia reklamacji nagroda będzie przekazywana Uczestnikowi konkursu niezwłocznie.
 12. W przypadku wystąpienia powiązań o charakterze rodzinnym (małżeństwo oraz pokrewieństwo lub powinowactwo do drugiego stopnia np. powinowatymi są zięć i teść) pomiędzy będącym Uczestnikiem Konkursu Agentem TUnŻ „WARTA” S.A. a Regionalnymi Menadżerami Sprzedaży lub Dyrektorami kierującymi Makroregionami TUnŻ „WARTA” S.A. Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć z Konkursu Agentów TUnŻ „WARTA” S.A. i nie przyznać im nagrody finansowej o której mowa w ust. 5.

§6 Źródło finansowania Konkursu

Nagrody zostaną sfinansowane z budżetu konkursów zaplanowanych w pozasystemowych kosztach akwizycji na 2020 r. Rozliczenie będzie wykonane z kodem Konkursu **KON_G20/94.**

§7 Postanowienia dodatkowe

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie:
 - 1) Przewodniczący Komisji – Sylwester Janiak – Dyrektor Departamentu Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych
 - 2) Członek Komisji – Monika Koc – Toczyńska - Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych
 - 3) Członek Komisji – Krzysztof Wiśniewski - Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzję podejmuje Komisja Konkursowa. W uzasadnionych przypadkach, Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo

TUnŻ „WARTA” S.A.	Tytuł regulacji	data wejścia w życie:
	Konkurs „#PODEJMIJWYZWANIE MSP” opracował: Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych	09.06.2020r. wersja: 1.0.0.

podejmowania indywidualnych decyzji odnośnie do zaliczania lub niezaliczania konkretnych polis do wyniku konkursowego danego Agenta TUnŻ „WARTA” S.A.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu z zastrzeżeniem §5 ust. 11.
4. Przystąpienie do Konkursu równoznaczne jest z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile zmiana ta nie będzie zmianą na niekorzyść Uczestników Konkursu, w szczególności nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Procedury Organizacji i Obsługi Konkursów Organizowanych przez sieć Sprzedaży TUNŻ „WARTA” S.A., wprowadzonej Uchwałą nr 72/2020 Zarządu Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie „WARTA” S.A. z dnia 15 kwietnia 2020r.
7. Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych zobowiązany jest w terminie do 2 dnia roboczego miesiąca następującego po ogłoszeniu wyników Konkursu, za który przyznane zostały nagrody finansowe dla Agentów, przekazać do Departamentu Operacji informację o naliczonych nagrodach oraz listę nagrodzonych Agentów w wersji elektronicznej. Lista nagrodzonych Agentów powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko Agenta, symbol ewidencyjny z SWV, poziom i wysokość przyznanej nagrody.
8. Dokumentem właściwym do wypłaty nagrody finansowej będzie dokument określony w umowie agencyjnej, a w przypadku kiedy dokumentem właściwym jest rachunek lub faktura, to jej przekazanie do TUnŻ „WARTA” jest warunkiem niezbędnym do wypłaty nagrody.
9. Nagroda finansowa stanowi wynagrodzenie za usługi pośrednictwa ubezpieczeniowego świadczone przez Agentów w imieniu i na rzecz TUnŻ „WARTA” S.A.
10. Nagroda o której mowa w § 5 ust. 5 stanowi przychód z działalności gospodarczej i Laureaci Konkursu, zobowiązani są doliczyć wartość tej nagrody finansowej, do przychodów uzyskiwanych z tej działalności. Wartość przyznanej nagrody będzie wykazana na zestawieniu prowizyjnym Agenta będącego Laureatem Konkursu.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie "WARTA" S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chmielnej 85/87, 00-805 Warszawa ("Warta").
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Wartę w celu realizacji niniejszego konkursu i wyłonienia laureatów, na podstawie udzielonej zgody, przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wręczenia nagrody oraz przez okres 3 lat od zakończenia konkursu lub do czasu cofnięcia zgody. W przypadku wygranej w Konkursie, rozliczenia konkursu, protokołu odbioru karty prepaid dane będą przetwarzane przez 10 lat, licząc od dnia rozwiązania umowy agencyjnej na podstawie przepisów ustawy o dystrybucji ubezpieczeń.
3. Podstawą prawną przetwarzanych danych jest również prawnie uzasadniony interes Administratora – jako konieczność rozstrzygnięcia konkursu, rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody dot. przetwarzania danych w celu prowadzenia akcji konkursowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed

TUnŻ „WARTA” S.A.	Tytuł regulacji	data wejścia w życie:
	Konkurs „#PODEJMIJWYZWANIE MSP” opracował: Departament Sprzedaży Ubezpieczeń Grupowych	09.06.2020r. wersja: 1.0.0.

jej cofnięciem. W celu cofnięcia zgody należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.

5. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia (o ile nie uniemożliwi realizacji obowiązków administratora wynikających z przepisów prawa), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Wartę, w tym profilowania na tej podstawie. Uczestnik konkursu ma również prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzoru w zakresie danych osobowych (jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. W celu realizacji powyższych uprawnień lub w celu cofnięcia zgody kontakt z inspektorem ochrony danych jest możliwy poprzez adres poczty elektronicznej: IOD@warta.pl lub drogą pisemną pod adresem siedziby Administratora danych podanym powyżej. Dane inspektora dostępne są pod następującym adresem: www.warta.pl w zakładce Kontakt.
7. Podanie danych jest dobrowolne, a w odniesieniu do celów podatkowych i rachunkowych jest wymogiem ustawowym.
8. Informacje o wynikach osiągniętych przez Uczestników biorących udział w Konkursie, będą wysyłane do nich za pośrednictwem poczty e-mail na ich firmowe skrzynki poczty mailowej, informacja o ostatecznych wynikach zostanie przekazana w terminie określonym w § 5 ust.9.

§9 Uwagi końcowe

1. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu, jak również po jego zakończeniu, do dnia przekazania nagrody Agentowi, TUnŻ „WARTA” S.A. lub Agent złoży oświadczenie o wypowiedzeniu umowy agencyjnej bądź rozwiązaniu umowy agencyjnej bez zachowania okresu wypowiedzenia albo umowa agencyjna ulegnie rozwiązaniu, w tym także na mocy porozumienia stron albo Agent zostanie wykreślony z Rejestru Agentów prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego, zostaje on wykluczony z uczestnictwa w Konkursie, a gdyby nabył prawo do nagrody, traci prawo do jej otrzymania.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 nabycie prawa do nagrody uzależnione jest od łącznego spełnienia przez Uczestnika Konkursu/Laureata następujących warunków:
 - 1) brak zaległości w rozliczeniach z TUnŻ „WARTA” S.A. co weryfikowane będzie przez Centrum Rozliczeń z Pośrednikami,
 - 2) nienaruszanie zasad współpracy określonych przepisami prawa oraz przepisami wewnętrznymi TUnŻ „WARTA” S.A., co weryfikowane będzie przez Departament Compliance.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że poprzez wykonanie analizy potrzeb klienta dołoży szczególnej staranności w doborze produktu adekwatnego do jego potrzeb tak aby zawierana umowa najlepiej odpowiadała potrzebom klienta.